ilaria
Digital School



SERVICE AUX ENTREPRISES

Leadership : accompagnement et formation

Un leader authentique est un leader que l'on suit en confiance. Nous aidons vos managers à mieux se connaître, à lire les autres et à bâtir leur plan pour progresser.

2

formats : formation en groupe, accompagnement individuel

PNL

et langage corporel au programme

Sur devis

selon le nombre de participants et de séances

01

L'ENJEU

Le leadership ne se décrète pas, il se développe

On fait preuve de leadership quand on prend l'initiative et la responsabilité d'un changement. On attend alors d'un leader qu'il soit authentique et crédible : qu'il agisse selon ce qu'il dit et ce qu'il pense.

Cette authenticité se travaille. Elle suppose de savoir qui l'on est, ce qui compte pour soi, et d'accepter les retours des autres.

Dans une entreprise en forte croissance, vos managers doivent progresser vite, sous pression. Un plan bien pensé leur permet d'évoluer à leur manière, sans s'épuiser.

Ce que vos managers y gagnent

- Une meilleure conscience de soi, de leurs qualités et de leurs défis
- Des relations plus justes avec leurs interlocuteurs
- Une meilleure gestion de la pression
- Les compétences à développer, clairement identifiées

02

LES FORMATS

Formation et accompagnement, une approche personnelle

Les groupes restent petits et vos managers sont en contact direct avec nos formateurs et nos coachs. Les deux formats se combinent selon vos besoins.

Formation en petit groupe

Vos managers travaillent ensemble sur l'authenticité, le langage corporel et les modèles de réussite, avec de nombreux échanges.

VOUS OBTENEZ

Des outils communs et un groupe qui progresse ensemble.

Accompagnement individuel

Un manager, ses motivations, ses défis et ses objectifs, travaillés en tête à tête.

VOUS OBTENEZ

Un plan de progression propre à chaque leader.

03

LE DÉROULÉ

Du constat au plan de progression

Chaque parcours suit le même fil, ajusté à chaque manager et à vos enjeux.

1

Point de départ

Qui est le leader, ce qui compte pour lui, ses qualités et ses défis.

2

Retours

S'ouvrir aux commentaires des autres pour mieux se connaître.

3

Outils

PNL pour comprendre et transmettre ce qui réussit, lecture du langage corporel.

4

Approfondissement

Pourquoi fait-il ce qu'il fait ? Ce qu'il cherche à atteindre ou à éviter.

5

Plan

Les mesures à prendre, les défis à surmonter et les responsabilités à venir.

Trois principes dans chaque échange

Nous croyons qu'il y a une occasion d'apprendre à chaque instant, y compris pendant la séance elle-même.

L'honnêteté : se regarder avec transparence pour vraiment progresser

L'approfondissement : comprendre les motivations derrière les actes

Le résultat : examiner les succès comme les échecs

04

QUI FAIT QUOI

Ce que nous prenons en charge, ce que vous apportez

Ce que vos managers emportent

Une vision claire de leur progression, pas seulement de bonnes intentions.

- Un plan de progression du leadership, mesure par mesure
- Leurs qualités, leurs défis et les compétences à développer
- Des outils pour lire et comprendre leurs interlocuteurs
- Plus de clarté sur leur avenir professionnel

Notre part

- La conception du parcours avec vous
- L'animation de la formation en petit groupe
- L'accompagnement individuel par nos formateurs et nos coachs
- Les outils : PNL, lecture du langage corporel
- L'élaboration du plan de chaque leader

Votre part

- Les managers concernés et vos attentes
- Les enjeux de leur poste et de votre entreprise
- Le temps nécessaire aux ateliers et aux séances
- Un cadre où les retours sont possibles

05

L'OFFRE

Un devis à la mesure de vos managers

Chaque accompagnement est construit pour vous : le prix dépend du nombre de personnes et de ce que nous animons.

Sur devis

Ce qui fait le devis

- Le nombre de managers accompagnés
- La part de formation en groupe et d'accompagnement individuel
- Le nombre de séances
- Les thèmes retenus

Le calendrier des ateliers et des séances se fixe avec vous.

Vous préférez une formation seule ?

La formation « Leadership et management collaboratif d'équipes techniques et marketing » prépare vos managers à conduire leurs équipes.

ilaria-academy.com/course/leadership-et-management-collaboratif-d-equipes-techniques-et-marketing-fr

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Vos managers sont-ils suivis en confiance par leurs équipes ?

Savent-ils ce qui compte pour eux et ce qui les freine ?

Acceptent-ils les retours de leurs collègues ?

La croissance de l'entreprise met-elle vos managers sous pression ?

Quelles responsabilités les attendent dans les prochaines années ?

Les prochaines étapes

01

Écrivez-nous

Vos managers, leurs enjeux et ce que vous attendez.

02

Cadrage

Un échange pour choisir les formats et les thèmes.

03

Devis

Une proposition détaillée, puis le calendrier.

ilaria
Digital School

LEADERSHIP : ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

Parlons de vos managers

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Service aux entreprises · ilaria-academy.com
Édition novembre 2026