ilaria
Digital School

SERVICE AUX ENTREPRISES

Organiser un hackathon

Un problème concret de votre entreprise, une équipe pluridisciplinaire, un temps court : vous repartez avec des prototypes classés par un jury et un bilan pour décider de la suite.

3
formats selon votre objectif

3 à 6 semaines
de préparation avant l'événement

Sur devis
selon le format, la durée et le nombre de participants

01

L'ENJEU

Passer de l'idée au prototype, en quelques jours

Vous avez identifié un problème concret : lancer un nouveau produit, améliorer un processus interne, explorer une technologie. Un hackathon met une équipe pluridisciplinaire dessus, avec une contrainte de temps qui oblige à passer de l'idée à quelque chose de tangible.

Nous concevons et animons l'événement de bout en bout, de la définition du challenge au prototype final. Vos collaborateurs sortent de leurs attributions habituelles, travaillent avec des collègues qu'ils croisent peu et testent des technologies nouvelles pour eux.

Nos clients sont des startups, des PME, des grands groupes, des collectivités et des établissements d'enseignement.

Ce qu'un hackathon vous apporte

- Des idées testées, pas seulement discutées
- De la cohésion entre services et niveaux d'ancienneté
- L'image d'une entreprise qui innove, en interne comme à l'extérieur
- Des talents repérés en situation

02

LES FORMATS

Un format selon votre objectif

Le format découle de ce que vous attendez de l'événement. La durée, le nombre d'équipes et les sujets se fixent ensuite avec vous.

Innovation interne

Vos collaborateurs s'attaquent à un défi de l'entreprise : un nouveau produit, un processus, une technologie à explorer.

VOUS OBTENEZ

Des prototypes et des pistes classées par un jury, prêts à être poursuivis.

Recrutement

Nos apprenants relèvent les défis que vous proposez. Vous les voyez travailler avant de recruter.

VOUS OBTENEZ

Des profils repérés en situation réelle, au-delà du CV.

Challenge étudiant parrainé

Des étudiants planchent sur une problématique réelle de votre entreprise, sous votre parrainage.

VOUS OBTENEZ

Des regards neufs sur votre sujet et une marque employeur visible auprès des écoles.

03

LE DÉROULÉ

Du challenge au bilan

Un hackathon se prépare trois à six semaines à l'avance. Voici le déroulé type, ajusté à chaque événement.

1 **Cadrage**
Objectif, format, sujets et participants, définis avec votre porteur de projet.

2 **Préparation**
Règlement, critères d'évaluation, jury, lieu et programme.

3 **Lancement**
Présentation des défis, équipes mixtes, règles du jeu.

4 **Sprint**
Les équipes conçoivent et prototypent, accompagnées par nos animateurs.

5 **Pitchs et bilan**
Démonstrations devant le jury, classement, restitution et retours des participants.

Un jury et des critères connus d'avance

Trois ou cinq juges, un nombre impair pour départager, dont des personnes extérieures à votre entreprise si vous le souhaitez. Les équipes connaissent les critères dès le lancement.

L'innovation : la solution est-elle créative et originale ?

La réalisation technique : quels obstacles ont été surmontés ?

L'application : quel impact pour votre entreprise ?

04

QUI FAIT QUOI

Ce que nous prenons en charge, ce que vous apportez

Ce que vous récupérez

Les résultats de l'événement, pour décider de la suite.

- Les prototypes et preuves de concept des équipes
- Les pitchs et le classement du jury
- Le bilan de l'événement
- Les retours des participants, pour la prochaine édition

Notre part

- La définition du challenge et du règlement
- Les critères d'évaluation et l'organisation du jury
- L'animation de l'événement et l'accompagnement des équipes
- Le programme et la gestion des imprévus
- Le bilan et sa restitution

Votre part

- Un problème concret et un porteur de projet
- Les participants, ou le public visé pour un challenge parrainé
- Des membres du jury
- Le lieu et l'intendance, choisis ensemble

05

L'OFFRE

Un devis à la mesure de l'événement

Chaque hackathon est construit pour vous : le prix dépend de ce que nous préparons et animons.

Sur devis

Ce qui fait le devis

- Le format et l'objectif
- La durée de l'événement
- Le nombre de participants et d'équipes
- La part de logistique que vous nous confiez

Prévoyez trois à six semaines entre la commande et l'événement.

Vous préférez l'organiser vous-même ?

La formation « Organiser et animer un hackathon » prépare vos équipes à le faire.

ilaria-academy.com/course/organiser-et-animer-un-hackathon

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quel problème concret voulez-vous voir résolu ?

Le sujet mobilise-t-il plusieurs métiers, pour que chacun y contribue ?

Pouvez-vous partir du besoin réel d'un client plutôt que d'un cas fictif ?

Que deviendront les meilleurs prototypes, et qui les portera ?

Qui, hors de votre entreprise, pourrait siéger au jury ?

Les prochaines étapes

01

Écrivez-nous

Votre objectif, la période visée et le nombre de participants.

02

Cadrage

Un échange pour choisir le format et la durée.

03

Devis

Une proposition détaillée, puis la préparation.

ilaria
Digital School

ORGANISER UN HACKATHON

Parlons de votre hackathon

formations@ilaria-academy.com