ilaria
Digital School



SERVICE AUX ENTREPRISES

Design thinking et design sprints

Nos ateliers mettent vos équipes face à un vrai problème de vos utilisateurs : comprendre, imaginer, prototyper, tester, puis décider sur des retours concrets.

2
approches, seules ou combinées

5
étapes du design thinking, de l'empathie au test

Sur devis
selon le format et le nombre de participants

01

L'ENJEU

Concevoir ce que vos utilisateurs attendent

Beaucoup de produits échouent parce que personne n'en veut. Le design thinking et le design sprint partent de l'utilisateur final et de ses retours directs, plutôt que d'une liste de fonctions définie sur papier.

Le design thinking est itératif : il cherche à comprendre le problème de l'utilisateur avant de concevoir. Le design sprint, lui, valide une idée en quelques jours, par un prototype et des tests auprès de clients.

Nos experts animent ces ateliers avec vos équipes et vous aident à installer une culture de l'innovation et de la créativité.

Ce que les ateliers vous apportent

- Une meilleure connaissance des attentes de vos utilisateurs
- Une idée testée avant d'investir davantage
- Moins de risques sur vos projets d'innovation
- Des équipes plus créatives

02

LES FORMATS

Un atelier selon votre besoin

Le format découle de votre point de départ : un problème à comprendre ou une idée à valider.

Design thinking

Un processus itératif centré sur l'utilisateur : empathie, besoins, idées, prototypes, tests.

VOUS OBTENEZ

Une compréhension fine de vos utilisateurs et des pistes de solution.

Design sprint

Un temps court, sans itérations : imaginer, prototyper et tester auprès de clients en quelques jours.

VOUS OBTENEZ

Un prototype testé pour valider, améliorer ou réorienter le projet.

Les deux combinés

Le design thinking pour cerner le problème, le design sprint pour valider la solution.

VOUS OBTENEZ

Un concept validé par les retours de vos utilisateurs, prêt à être développé.

03

LE DÉROULÉ

Du problème au test utilisateur

Les ateliers suivent les étapes du design thinking, adaptées à chaque format.

1 **Empathie**
Se mettre à la place de vos clients ou utilisateurs.

2 **Définition**
Déterminer leurs besoins et le problème à résoudre.

3 **Idéation**
Revoir les hypothèses, imaginer idées et solutions.

4 **Prototype**
Rendre les meilleures idées concrètes.

5 **Test**
Faire tester la solution et recueillir les retours.

Les principes de nos ateliers

Une démarche qui emprunte les techniques de travail des designers, et allie pensée inventive et analytique.

L'empathie avec les utilisateurs

Diverger pour ouvrir les idées, converger pour choisir

Rendre concret pour itérer et collaborer

04

QUI FAIT QUOI

Ce que nous prenons en charge, ce que vous apportez

Ce que vous récupérez

Des éléments concrets pour décider de la suite.

- Les besoins et problèmes utilisateurs identifiés
- Les idées et pistes de solution retenues
- Le prototype
- Les retours des tests : valider, améliorer ou réorienter

Notre part

- La préparation de l'atelier avec vous
- L'animation par nos experts
- Les méthodes d'idéation et de prototypage
- L'organisation des tests
- La synthèse des retours

Votre part

- Un problème réel ou une idée à valider
- Les participants à l'atelier
- Des clients ou utilisateurs pour les tests
- Un décideur pour la suite

05

L'OFFRE

Un devis à la mesure de l'atelier

Chaque atelier est construit pour vous : le prix dépend de ce que nous préparons et animons.

Sur devis

Ce qui fait le devis

- Le format : design thinking, design sprint ou les deux
- La durée de l'atelier
- Le nombre de participants
- La préparation des tests utilisateurs

Le calendrier se fixe avec vous au moment du cadrage.

Vous préférez animer vos sprints vous-même ?

La formation « Animer des sessions de design sprint » prépare vos équipes à le faire.

ilaria-academy.com/course/animer-des-sessions-de-design-sprints

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quel problème de vos utilisateurs voulez-vous résoudre ?

Avez-vous une idée à valider avant d'investir davantage ?

Pouvez-vous faire tester un prototype par de vrais clients ?

Qui doit participer pour que la solution soit adoptée ?

Qui décidera de la suite après l'atelier ?

Les prochaines étapes

01

Écrivez-nous

Votre problème ou votre idée, et le nombre de participants.

02

Cadrage

Un échange pour choisir le format et la durée.

03

Devis

Une proposition détaillée, puis la préparation.

ilaria
Digital School

DESIGN THINKING ET DESIGN SPRINTS

Parlons de votre atelier

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Service aux entreprises · ilaria-academy.com
Édition novembre 2026