ilaria
Digital School



SERVICE AUX ENTREPRISES

Conseil en UX Design

Une interface plus intuitive pour vos utilisateurs : nous auditons l'existant, testons des prototypes avec de vrais utilisateurs et vous laissons un plan d'action mesurable.

3
formats selon votre besoin

KPI
fixés dans le plan pour mesurer le résultat

Sur devis
selon le périmètre et la durée du projet

01

L'ENJEU

Une expérience utilisateur qui fait la différence

Vos utilisateurs comparent votre produit à tout ce qu'ils utilisent ailleurs. Une navigation confuse, un texte peu lisible ou un parcours trop long, et ils abandonnent.

Nous évaluons votre interface, observons de vrais utilisateurs et vous recommandons des améliorations concrètes : structure de l'information, conception visuelle, fonctionnalités. Chaque recommandation tient compte de vos objectifs commerciaux et de vos contraintes techniques.

Le résultat se mesure : satisfaction des utilisateurs, demandes au support, corrections après le lancement.

Ce qu'une bonne UX vous apporte

- Des utilisateurs plus satisfaits et plus fidèles
- Moins de rebond et plus de conversions
- Moins de coûts de support et de corrections après lancement
- Une image de marque plus crédible

02

LES FORMATS

Un format selon votre besoin

Vous pouvez partir d'un audit, valider un nouveau concept ou bâtir une stratégie UX complète. Le périmètre se fixe avec vous.

Audit ergonomique

Une évaluation détaillée de votre interface : navigation, lisibilité, cohérence visuelle, fonctionnement.

VOUS OBTENEZ

Les problèmes identifiés et des recommandations concrètes, classées.

Prototypage et tests

Des maquettes interactives testées par de vrais utilisateurs avant le développement final.

VOUS OBTENEZ

Des designs validés et les points de friction repérés avant le lancement.

Stratégie UX

Un plan pour améliorer l'engagement et la satisfaction de vos utilisateurs, avec des indicateurs.

VOUS OBTENEZ

Un plan de mise en œuvre daté et des indicateurs pour suivre le succès.

03

LE DÉROULÉ

De l'audit au suivi

Une démarche centrée sur l'utilisateur, ajustée à chaque projet. Voici le déroulé type.

1 **Consultation**

Vos besoins, vos objectifs et les difficultés que vous rencontrez.

2 **Audit**

Analyse de l'interface existante et des données d'usage.

3 **Recherche**

Entretiens, sondages et groupes de discussion, personas et parcours.

4 **Prototypes**

Maquettes interactives testées avec de vrais utilisateurs, puis affinées.

5 **Plan et suivi**

Plan de mise en œuvre, indicateurs, puis ajustements selon les résultats.

Ce que nous regardons dans un audit

Nous partons de votre interface telle qu'elle est utilisée, avec des outils comme Google Analytics pour le comportement et Figma pour les maquettes.

La navigation : l'utilisateur trouve-t-il ce qu'il cherche ?

La lisibilité : le contenu se lit-il sans effort ?

La cohérence visuelle : l'interface parle-t-elle d'une seule voix ?

04

QUI FAIT QUOI

Ce que nous prenons en charge, ce que vous apportez

Ce que vous récupérez

De quoi améliorer votre interface et mesurer le progrès.

- Le rapport d'audit et ses recommandations
- Les maquettes et prototypes interactifs
- Le plan de mise en œuvre et ses indicateurs
- Les personas et parcours utilisateur
- Les résultats des tests utilisateur

Notre part

- L'audit ergonomique et ses recommandations
- La recherche utilisateur et l'analyse des données
- Les maquettes et prototypes interactifs
- Les tests utilisateur et leur analyse
- Le plan de mise en œuvre et son suivi

Votre part

- Vos objectifs commerciaux
- L'accès à l'interface ou au produit concerné
- Vos contraintes techniques et vos données d'usage
- Un interlocuteur pour valider les choix

05

L'OFFRE

Un devis à la mesure de votre projet

Chaque mission est construite pour vous : le prix dépend de ce que nous auditons, concevons et testons.

Sur devis

Ce qui fait le devis

- Le format : audit, prototypes et tests, stratégie
- La taille de l'interface ou du produit
- Le nombre de tests utilisateur
- La durée du suivi après la mise en œuvre

Tout commence par une consultation initiale, avant la proposition détaillée.

Vous préférez former vos équipes ?

La formation « UX design : mener des audits ergonomiques efficaces » leur apprend à auditer et tester une interface.

ilaria-academy.com/course/ux-design-masterclass-cours-en-ligne

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Où vos utilisateurs abandonnent-ils aujourd'hui ?

Quelles données d'usage avez-vous déjà ?

Avez-vous des utilisateurs prêts à tester l'interface avec nous ?

Quels indicateurs diront que le projet a réussi ?

Qui portera les améliorations après nos recommandations ?

Les prochaines étapes

01

Écrivez-nous

Votre produit, vos objectifs et ce qui vous gêne aujourd'hui.

02

Consultation

Un échange pour cerner vos besoins et choisir le format.

03

Devis

Une proposition détaillée et personnalisée, puis le lancement.

ilaria
Digital School

CONSEIL EN UX DESIGN

Parlons de votre expérience utilisateur

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Service aux entreprises · ilaria-academy.com
Édition novembre 2026