ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Créer un site web avec WordPress

Vos collaborateurs créent, mettent en ligne et font évoluer le site de l'entreprise, sans savoir coder.

14 h
de formation, soit 2 jours

5 modules
de l'installation à la mise en ligne

1 150 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

WordPress propulse des millions de sites, du blog à la boutique en ligne. Avec ses thèmes et ses extensions, un collaborateur peut créer et faire évoluer un site professionnel sans toucher au code.

Cette formation couvre l'installation, le choix et la personnalisation d'un thème, les pages et les articles, le page builder, la vente en ligne avec WooCommerce, les performances et le référencement, jusqu'à la mise en ligne d'un site réalisé de A à Z.

Niveau de départ

Aucune connaissance technique particulière. Il suffit d'être à l'aise avec l'ordinateur, Internet et les fonctionnalités des sites web.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Installer, configurer et héberger un site WordPress.

02 Choisir, installer et personnaliser un thème.

03 Maîtriser le back-office et le paramétrage du CMS.

04 Publier des pages, des articles, des images et des vidéos.

05 Améliorer les performances et le référencement du site.

06 Publier automatiquement les articles sur les réseaux sociaux.

07 Inscrire le site dans la stratégie digitale de la marque.

Ce que votre entreprise récupère

La formation se termine par un projet pratique, que vous pouvez rapprocher du site de votre entreprise :

- un cahier des charges et un cahier de conception
- un site WordPress réalisé de A à Z et mis en ligne
- les réglages de performance, d'affichage mobile et de référencement appliqués au site
- un collaborateur capable de le faire évoluer

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/wordpress

01 WordPress, les bases
Installation, configuration, articles, pages, utilisateurs, médias.

02 Thèmes et extensions
Choisir et personnaliser un thème, arborescence, blog, portfolio, page builder.

03 WordPress et e-commerce
WooCommerce, produits, stocks, commandes, coupons, paiement.

04 Mise en ligne
Performances, stratégie de contenu, responsive design, vérifications.

05 Projet pratique
Brief client, cahier des charges, site réalisé de A à Z.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques, avec un formateur qui répond aux questions en temps réel.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 150 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre site et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Votre site doit-il être créé, refondu ou simplement repris en main ?

Vitrine, blog, portfolio ou boutique : quel type de site visez-vous ?

Quel collaborateur le fera vivre au quotidien ?

Le site est-il relié à votre présence sur les réseaux sociaux ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026