ilaria
Digital School

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

UX design : mener des audits ergonomiques efficaces

En deux jours, vos équipes acquièrent les méthodes UX qui ont fait leurs preuves, applicables tout de suite à vos projets numériques.

2 jours
de formation

4 ateliers
sur un site réel, des personas aux tests

990 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Le jargon et les idées reçues envahissent l'UX design. Vos équipes ont besoin de méthodes éprouvées, applicables en quelques jours et non en quelques mois, pour mieux servir vos utilisateurs.

Cette formation va à l'essentiel : psychologie cognitive, personas, tri par cartes, benchmark, règles universelles de l'ergonomie et tests utilisateurs. Elle présente aussi des outils gratuits ou payants, à choisir selon le calendrier et la portée de chaque projet.

Niveau de départ

Connaissance de l'outil informatique et des usages d'internet, des terminaux tactiles et mobiles. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Appliquer les méthodes de l'UX design et la conception centrée sur l'utilisateur.

02 Conduire des entretiens et des focus groups pour construire des personas et des scénarios d'usage.

03 Organiser l'information d'un site par le tri par cartes, le benchmark et le mindmapping.

04 Appliquer les règles universelles de l'ergonomie aux interfaces web et mobiles.

05 Réaliser des tests utilisateurs.

06 Auditer une interface web selon des critères UX et ergonomiques pour l'améliorer.

Ce que votre entreprise récupère

Quatre ateliers jalonnent la formation, menés sur un site réel qui peut être celui de votre entreprise :

- les personas des utilisateurs du site
- l'architecture de l'information du site
- des propositions d'amélioration en ergonomie et en UX
- une mise en pratique des tests utilisateurs

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/ux-design-masterclass-cours-en-ligne

01 Qu'est-ce que l'UX design ?
Un processus, les objectifs de l'UX, l'exemple de Netflix.

02 Psychologie cognitive
Perception, langage, mémoire, résolution de problèmes.

03 Les règles qui fonctionnent
Réciprocité, affordance, loi de Fitts, lois de Hick et Miller.

04 Les personas
Entretiens, focus groups, méthodes quantitatives et qualitatives, atelier.

05 Architecture de l'information
How Might We, tri par cartes, benchmark, mindmapping, atelier.

06 Les règles universelles de l'ergonomie
Six règles, de l'organisation des pages à l'accessibilité, atelier.

07 Tests utilisateurs
Préparer et conduire les tests, atelier de mise en pratique.

08 Gamification et design émotionnel
Principes et exemples, puis clôture et échanges.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent à distance, en direct avec le formateur, sur 2 jours.

Elles alternent exposés, ateliers et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

990 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quels projets numériques voulez-vous mieux concevoir pour vos utilisateurs ?

Vos équipes connaissent-elles déjà les bases de l'UX design ?

Quel site servira de cas pratique aux ateliers ?

Qui portera la démarche UX après la formation ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

UX DESIGN : MENER DES AUDITS ERGONOMIQUES EFFICACES

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026