ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Introduction au Responsive Web Design

Vos équipes web conçoivent des sites lisibles et rapides sur tous les écrans, du smartphone au téléviseur.

14 h
de formation, soit 2 jours

Mobile First
méthode et bonnes pratiques

1 450 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Tablettes et smartphones ont transformé la conception web. Un site qui s'affiche mal sur un petit écran déçoit ses visiteurs, alors que les terminaux et les résolutions ne cessent de se multiplier.

Cette formation montre comment intégrer un design web sur tous les terminaux grâce au Responsive Web Design, en tenant compte de l'ergonomie, de l'expérience utilisateur et des performances d'affichage.

Niveau de départ

Des connaissances de base en HTML et CSS. Un test de positionnement vérifie le niveau de chacun avant le démarrage.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Connaître les spécificités du Responsive Web Design.

02 Concevoir et développer des interfaces web pour tous types de terminaux.

03 Adapter les contenus aux différentes résolutions.

04 Optimiser les performances d'affichage.

05 Appliquer les bonnes pratiques de la conception Mobile First.

Ce que votre entreprise récupère

Les travaux pratiques peuvent porter sur vos propres sites. Chaque participant repart avec

- une méthode de projet responsive, de l'avant-vente à l'évaluation
- les règles d'ergonomie et les bonnes pratiques à appliquer à vos interfaces
- les techniques pour adapter contenant et contenu à chaque écran
- les réflexes pour tester l'affichage et les performances

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/responsive-web-design

01 Évolutions
Historique, multiplication des terminaux, règles de Google, résolutions web, mobile, tablette et TV.

02 La philosophie du responsive
Expérience utilisateur, 12 règles de l'ergonomie web, 5 bonnes pratiques, obstacles.

03 Mener un projet responsive
Avant-vente, conception, développement selon le média, évaluation.

04 Méthodologie et frameworks
Préparer son site pour les terminaux, ergonomie, lisibilité, librairies.

05 Adapter le contenant
Graceful degradation, media queries, détection des fonctionnalités, tests.

06 Adapter le contenu
Mobile First, contenu unique mais adaptatif, rapidité, tests d'usage.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 450 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à vos sites et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quelle part de vos visiteurs arrive aujourd'hui depuis un smartphone ?

Vos sites actuels s'affichent-ils bien sur tous les écrans ?

Qui intègre et fait évoluer vos pages : une équipe interne ou un prestataire ?

Faut-il adapter un site existant ou en concevoir un nouveau ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

INTRODUCTION AU RESPONSIVE WEB DESIGN

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026