ilaria
Digital School

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

E-réputation et réseaux sociaux

Vos équipes choisissent les bons réseaux, animent une présence cohérente et surveillent ce qui se dit de votre marque.

14 h
de formation, soit 2 jours

5 modules
de la stratégie à la veille d'e-réputation

900 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Les réseaux sociaux sont devenus un point de contact majeur entre une marque et son public. Ce qui s'y dit de votre entreprise influence directement la confiance et la décision d'achat.

Cette formation donne à vos équipes une méthode pour choisir les réseaux adaptés à votre activité, construire une stratégie social média, créer et animer une communauté, mesurer les résultats et surveiller votre e-réputation.

Niveau de départ

Connaissances de base du fonctionnement du web et maîtrise des fondamentaux de la communication ou du marketing. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Comprendre le fonctionnement et les enjeux des différents réseaux sociaux.

02 Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre activité.

03 Définir objectifs, cibles et audience, et étudier la stratégie des concurrents.

04 Organiser une ligne éditoriale et une curation de contenus.

05 Créer du contenu et animer votre présence sur Facebook, LinkedIn et Twitter.

06 Créer et faire vivre une communauté autour de votre marque.

07 Mesurer la performance et surveiller ce qui se dit de votre marque.

Ce que votre entreprise récupère

Les travaux pratiques peuvent porter sur votre propre activité. Chaque participant repart avec

- les objectifs, les cibles et les réseaux retenus pour votre marque
- une ligne éditoriale et un planning de présence
- des critères de performance pour mesurer vos actions
- une méthode de veille sur votre e-réputation

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/reseaux-sociaux-et-e-reputation-controlez-ce-qui-se-dit-sur-vous-et-votre-marque

01 **Contexte et enjeux**
Médias sociaux, principaux réseaux, usage professionnel, métier de community manager.

02 **Construire sa stratégie social média**
Exemples de réussites, objectifs, cibles et audience, concurrents, choix des réseaux, ligne éditoriale et curation de contenus.

03 **Établir et planifier sa présence**
Création de contenu, potentiel de Facebook, Twitter et LinkedIn, planification.

04 **Créer et gérer une communauté**
Apports de la communauté, inviter au like et au partage, critères de performance.

05 **Veille et e-réputation**
Ce qu'est l'e-réputation, surveiller ce que l'on dit de vous.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées ou demi-journées, consécutives ou non : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, par journées ou demi-journées, consécutives ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

900 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Sur quels réseaux votre marque est-elle présente aujourd'hui, et avec quels résultats ?

Qui anime vos comptes, et combien de temps peut-il y consacrer ?

Savez-vous ce qui se dit de votre entreprise en ligne ?

Quels objectifs donnez-vous aux réseaux sociaux : notoriété, contacts, ventes ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

E-RÉPUTATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026