ilaria
Digital School

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Maîtrisez Google et le SEO : boostez votre visibilité en ligne

Vos équipes définissent et pilotent votre stratégie de référencement naturel et de liens sponsorisés, et mesurent ce qu'elle rapporte.

14 h
de formation, soit 2 jours

SEO et SEM
référencement naturel et payant

1 100 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Vos clients vous cherchent d'abord sur Google. Apparaître en première page, sur les bons mots-clés, se décide par une stratégie, pas par hasard.

Cette formation donne à vos équipes les fondamentaux du référencement : les enjeux, la stratégie de référencement naturel (SEO), les liens sponsorisés (SEM), la mesure des résultats et du retour sur investissement, et l'audit du site pour conserver les clients acquis.

Niveau de départ

Aucune connaissance particulière. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Maîtriser le jargon du référencement web : SEO, SEM et indicateurs.

02 Définir une stratégie de référencement naturel : cibles, contenus, mots-clés.

03 Repérer les éléments techniques qui favorisent ou bloquent le référencement, y compris sur mobile.

04 Définir et piloter une stratégie de liens sponsorisés : budget, enchères, rentabilité.

05 Mesurer les résultats et le retour sur investissement avec des tableaux de bord.

06 Auditer le site et optimiser sa conversion pour conserver les clients acquis.

Ce que votre entreprise récupère

Les travaux pratiques peuvent porter sur votre propre site. Chaque participant repart avec

- une analyse de l'efficacité actuelle du référencement de votre site
- une stratégie de référencement naturel et le choix des mots-clés
- une stratégie de liens sponsorisés : objectifs, cibles, budget, période
- les indicateurs et le tableau de bord pour piloter les résultats
- un plan d'actions correctives

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/maitrisez-google

01 Cerner les enjeux du référencement
Visibilité et audience, acteurs à cibler, stratégies d'acquisition comparées.

02 Stratégie de référencement naturel SEO
Stratégie éditoriale, mots-clés, technique, recherche mobile.

03 Stratégie de liens sponsorisés SEM
Objectifs, cibles, budget, enchères, synergies avec le SEO.

04 Mesurer les résultats et le ROI
Indicateurs de performance, tableaux de bord, actions correctives.

05 Conserver le client acquis
Audit du site, optimisation des canaux de transformation.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1 — Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2 — Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3 — Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4 — Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5 — Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 100 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Sur quelles recherches vos clients devraient-ils vous trouver ?

Où se situe votre site aujourd'hui dans les résultats de Google ?

Investissez-vous déjà dans des liens sponsorisés, et avec quel retour ?

Qui gère votre site et vos contenus : équipe interne, agence, prestataire ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

MAÎTRISEZ GOOGLE ET LE SEO : BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026