ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Leadership et management collaboratif d'équipes techniques et marketing

Vos managers font avancer ensemble équipes techniques et marketing : communication claire, conflits désamorcés, changement conduit.

3 à 5 jours
de formation, selon vos besoins

70 %
de pratique : ateliers, simulations, mises en situation

2 500 € HT
à partir de, par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Quand l'innovation et la rapidité d'exécution font la différence, équipes techniques et marketing doivent partager une vision commune. Le leadership collaboratif crée un environnement où chacun se sent écouté et met l'intelligence collective au service d'objectifs communs.

Cette formation donne à vos managers des leviers concrets : styles de leadership, communication, gestion des conflits, intelligence émotionnelle, innovation, conduite du changement et coaching des compétences de chaque collaborateur.

Niveau de départ

Une expérience en management ou en supervision d'équipes, idéalement dans les secteurs techniques ou marketing, et une compréhension de base de la gestion de projet et de la communication en entreprise.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Adopter un leadership collaboratif adapté aux équipes techniques et marketing.

02 Améliorer la communication au sein des équipes et entre elles.

03 Gérer les conflits et renforcer la cohésion de l'équipe.

04 Intégrer l'innovation et conduire le changement dans leurs pratiques managériales.

05 Coacher les membres de l'équipe pour développer leurs compétences.

06 Construire et suivre un plan d'action personnel après la formation.

Ce que votre entreprise récupère

Chaque manager part de son équipe réelle et repart avec

- un plan d'action personnel pour appliquer ses acquis dans son équipe
- une pratique de l'entretien de feedback structuré
- un plan d'actions collaboratif présenté devant un jury

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/leadership-et-management-collaboratif-d-equipes-techniques-et-marketing-fr

01 Introduction au management collaboratif
Définition et enjeux dans les secteurs techniques et marketing.

02 Styles de leadership
Leur efficacité dans des environnements dynamiques.

03 Communication efficace
Communication interne et externe avec les équipes.

04 Conflits et dynamique d'équipe
Résoudre les conflits, renforcer la cohésion.

05 Innovation managériale
Stimuler la créativité et l'efficacité.

06 Gestion du changement
Diriger le changement organisationnel.

07 Coaching des compétences
Développer les compétences de chaque membre de l'équipe.

08 Atelier de coaching pratique
Simulations et jeux de rôle.

09 Évaluation des acquis
Révision et évaluation des compétences.

10 Plan d'action personnel
Appliquer ses acquis dans son milieu professionnel.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un échange de positionnement pour ajuster le parcours à son niveau.

3

Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations à chaque étape, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale devant un jury.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations à chaque étape
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de parcours
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : présentation orale d'un projet professionnel devant un jury, démontrant la mise en œuvre d'un plan d'actions collaboratif, et conduite d'un entretien de feedback structuré.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent à distance ou en format mixte : 30 % d'apports (cours, études de cas), 70 % de pratique (ateliers interactifs, simulations, mises en situation).

La durée, de 3 à 5 jours, s'ajuste aux besoins des participants et de l'organisation.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

2 500 € HT

à partir de, par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Inscriptions jusqu'à deux semaines avant le démarrage, sous réserve de places disponibles. Admission sur dossier.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Où la collaboration entre vos équipes techniques et marketing bloque-t-elle aujourd'hui ?

Combien de managers former, et sur quelles équipes ?

Quels conflits ou changements devront-ils piloter dans les prochains mois ?

Quels indicateurs suivrez-vous après la formation ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

LEADERSHIP ET MANAGEMENT COLLABORATIF D'ÉQUIPES TECHNIQUES ET MARKETING

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026