

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Innover avec agilité

Vos équipes cadrent un projet innovant, le prototypent, le testent auprès des utilisateurs et savent le défendre.

35 h
de formation, soit 5 jours

5 modules
du cadrage au pitch

3 500 € HT
à partir de, par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Transformer une idée en projet concret demande une méthode : cadrer, comprendre les utilisateurs, se positionner, prototyper, tester, mobiliser les parties prenantes et convaincre.

Cette formation donne à vos équipes les outils pour conduire des projets innovants : Business Model Canvas, prototypage rapide inspiré des Design Sprints, Scrum et Kanban, intelligence collective et pitch.

Niveau de départ

Une première expérience en gestion de projet.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Qualifier les besoins des utilisateurs en modélisant leur parcours d'expérience.

02 Définir une stratégie de positionnement à partir du marché et de la concurrence.

03 Formuler une proposition de valeur avec un Business Model Canvas.

04 Élaborer un prototype et tester son opportunité auprès d'utilisateurs.

05 Piloter les parties prenantes avec des méthodes agiles et d'intelligence collective.

06 Structurer une communication multicanale et présenter le projet dans un pitch convaincant.

Ce que votre entreprise récupère

Chaque participant travaille sur un projet d'innovation, réel ou fictif, et repart avec

- un projet cadré : objectifs, personas, parcours utilisateur
- une proposition de valeur en Business Model Canvas
- un prototype testé auprès d'utilisateurs
- un pitch adapté à chaque public

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/innover-avec-agilite-definir-et-deployer-un-projet-dinnovation-au-sein-dune-entreprise

01 Cadrage et besoins utilisateurs
Objectifs SMART, QQOQCP, personas, Empathy Map, Service Blueprint.

02 Positionnement et proposition de valeur
Cartographie d'acteurs, veille, Business Model Canvas.

03 Prototypage rapide et tests
Prototypes, protocole de tests, analyse des retours.

04 Gestion agile des parties prenantes
Matrice RACI, Scrum, Kanban, intelligence collective.

05 Communication et pitch
Stratégie multicanale, storytelling, simulations de pitch.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1 — Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2 — Positionnement

Chaque participant passe un échange de positionnement pour ajuster le parcours à son niveau.

3 — Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4 — Suivi

Bilans de progression et attestations à chaque étape, transmis au commanditaire.

5 — Validation

Évaluation finale devant un jury de professionnels.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations à chaque étape
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de parcours
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : un mémoire écrit, un Business Model Canvas complet et une soutenance orale de 30 minutes devant un jury de deux professionnels.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent à distance, en direct avec le formateur, sur 5 jours ou 10 demi-journées.

Les entrées ont lieu toute l'année.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

3 500 € HT

à partir de, par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quel projet d'innovation voulez-vous faire avancer ?

Qui le porte, et quelles équipes doit-il mobiliser ?

Avez-vous accès à des utilisateurs pour tester un prototype ?

Quel livrable attend votre direction : un prototype, un business model, un pitch ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

INNOVER AVEC AGILITÉ

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026