ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Expert UX Design : gamification et Design Thinking

Vos équipes conçoivent des interfaces centrées sur l'utilisateur, les prototypent et les valident par des tests réels.

150 h
de formation, soit environ 21 jours

RNCP37805
bloc 4 du titre Développeur Web

1 950 € HT
à partir de, par participant

Bloc 4 « Design d'interfaces utilisateur (option 2) » du titre « Développeur Web », RNCP37805, niveau 5 (Bac+2), certificateur Webecom

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

L'expérience utilisateur est devenue un facteur clé de succès des produits numériques : une interface intuitive attire les utilisateurs, les retient et les engage.

Cette formation combine les principes du design centré sur l'utilisateur avec la méthode du Design Thinking et la gamification. Vos collaborateurs apprennent à partir d'un besoin client pour aboutir à un prototype interactif testé, prêt à être remis à une équipe de développement.

Niveau de départ

Aucun prérequis académique : curiosité, rigueur, logique et une connaissance basique de l'anglais. Un entretien de positionnement, puis des tests d'aptitude (logique, mathématiques, anglais), précèdent l'entrée.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Analyser un cahier des charges client et le reformuler en brief UX.

02 Mener une recherche utilisateur : interviews, questionnaires, observations.

03 Formaliser personae, scénarios d'usage et parcours utilisateurs.

04 Structurer l'information et concevoir des wireframes ergonomiques et accessibles.

05 Réaliser des maquettes web et mobile, et un design system réutilisable.

06 Engager les utilisateurs par le design émotionnel et la gamification.

07 Prototyper sur Figma ou Adobe XD, tester auprès d'utilisateurs et itérer.

Ce que votre entreprise récupère

Le parcours s'organise autour d'un projet que vous pouvez rapprocher d'un besoin réel de votre entreprise :

- un brief UX structuré à partir d'un cahier des charges
- des personae, des parcours utilisateurs et des wireframes
- des maquettes web et mobile d'une interface complète
- un prototype interactif prêt à être présenté à vos développeurs
- un plan de tests utilisateurs et la synthèse des recommandations

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/experte-ux-design-gamification-design-thinking

01 Comprendre la demande et le contexte
Cahier des charges, cible, marché, concurrence, brief UX.

02 Recherche utilisateur et parcours
Interviews, personae, scénarios d'usage, user journey, pain points.

03 Architecture d'information et wireframes
Navigation, wireframes basse fidélité, ergonomie, accessibilité.

04 Maquettage UI et design émotionnel
Maquettes haute fidélité, design system, gamification.

05 Prototypage interactif
Figma ou Adobe XD, prototypes multi-supports, préparation des assets.

06 Tests utilisateurs et itérations
Protocole de test, recueil des retours, priorisation, itérations.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un échange de positionnement pour ajuster le parcours à son niveau.

3

Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations à chaque étape, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale et passage de la certification.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations à chaque étape
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de parcours
- Résultat de la certification de chaque participant

Certification : mises en situation professionnelle sous forme de projets, selon le référentiel du RNCP37805. L'épreuve a lieu la dernière semaine de formation.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en format mixte, avec des options en cours du soir et le week-end : ateliers pratiques qui allient théorie et mise en application.

Plusieurs rentrées par an.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 950 € HT

à partir de, par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription, du financement et des tests de positionnement.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
CPF du salarié	Formation éligible. Si vous abondez son compte, votre salarié n'a pas les 150 € de reste à charge.
Reconversion interne	La période de reconversion, financée par l'OPCO, a remplacé Pro-A et Transco en février 2026.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quel produit ou quel parcours client voulez-vous améliorer en priorité ?

Savez-vous aujourd'hui où vos utilisateurs décrochent ?

Avez-vous accès à des utilisateurs pour tester un prototype ?

Qui fera le lien entre le design et vos développeurs ?

Qui finance : période de reconversion, OPCO, budget formation, CPF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

EXPERT UX DESIGN : GAMIFICATION ET DESIGN THINKING

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026