ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Boutique en ligne WordPress et WooCommerce

Vos collaborateurs créent et gèrent la boutique en ligne de l'entreprise, de la configuration à la première vente.

14 h
de formation, soit 2 jours

WooCommerce
du catalogue au paiement et aux commandes

1 100 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Vendre des produits, des services ou du contenu numérique en ligne est accessible à toute entreprise qui maîtrise les bons outils. WordPress et WooCommerce, open source et gratuits, permettent de lancer un site marchand sans dépendre d'un développeur.

Cette formation couvre tout le parcours : installation, catalogue produits, paiement par carte bancaire, PayPal ou virement, livraisons, taxes, conditions générales de vente, expérience mobile et bases du référencement des fiches produits. Elle vise une boutique qui génère du chiffre d'affaires.

Niveau de départ

Aucune connaissance particulière. Connaître le fonctionnement des sites e-commerce est un plus.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Installer et paramétrer WordPress.

02 Créer des pages, des articles, des catégories et des médias.

03 Installer, mettre à jour et gérer plugins et thèmes.

04 Installer et configurer WooCommerce.

05 Créer et gérer les produits, physiques, numériques ou groupés.

06 Configurer livraisons, moyens de paiement et taxes.

07 Gérer les commandes, les rapports et les coupons.

Ce que votre entreprise récupère

Chaque participant avance sur une boutique, qui peut être celle de votre entreprise, et repart avec

- une boutique WooCommerce opérationnelle
- un catalogue structuré, avec galeries et fiches produits
- le paiement, la livraison et les taxes configurés
- un collaborateur capable de gérer commandes, coupons et rapports

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/creer-une-boutique-en-ligne-avec-wordpress-woocommerce

01 Introduction
WordPress.com ou WordPress.org, outils, installation, tableau de bord.

02 Paramètres de WordPress
Écriture, lecture, commentaires, médias, permaliens.

03 Contenus et plugins
Articles, pages, médias, catégories, tags, menus, utilisateurs.

04 Installation de WooCommerce
Pourquoi WooCommerce, configuration pour le commerce en ligne.

05 Créer et gérer les produits
Galeries, descriptions, produits numériques et groupés, import de données.

06 Paramètres avancés
Livraisons, paiement, taxes, thème Storefront, widgets, messagerie.

07 Gérer la boutique
Tests, commandes, rapports, coupons et bons d'achat.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Le formateur anime chaque séance en direct, sans vidéos préenregistrées.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 100 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre activité et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Que voulez-vous vendre en ligne : produits, services ou contenus numériques ?

Vendez-vous à des particuliers, à des entreprises ou aux deux ?

Quel collaborateur gérera le catalogue et les commandes ?

Vos conditions générales de vente sont-elles prêtes pour la vente en ligne ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

BOUTIQUE EN LIGNE WORDPRESS ET WOOCOMMERCE

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026