ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Créer un site web avec HTML5, CSS3 et Bootstrap

Vos collaborateurs créent et personnalisent eux-mêmes des sites web professionnels et modernes.

14 h
de formation, soit 2 jours

Projet final
un site réalisé en groupe, analysé et testé

1 750 € HT
à partir de, par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

HTML et CSS sont les briques de base de tout site web. Un collaborateur qui les maîtrise peut créer une page, corriger une mise en forme ou personnaliser l'apparence d'un site WordPress sans attendre un prestataire.

Cette formation couvre les balises HTML, la mise en forme en CSS, le responsive design, les formulaires, l'intégration de médias et Bootstrap, avec des études de cas et un projet final réalisé en groupe.

Niveau de départ

Aucun prérequis académique : la formation est accessible sans expérience. Curiosité, rigueur, logique et anglais de base sont vérifiés lors d'un entretien de positionnement, suivi de tests d'aptitude en logique, mathématiques et anglais.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Structurer des pages web en HTML : titres, liens, images, listes et tableaux.

02 Mettre en forme un site en CSS : textes, couleurs, bordures et animations.

03 Rendre les pages responsives avec les media queries.

04 Créer et styliser des formulaires qui communiquent avec un serveur.

05 Intégrer du son et des vidéos.

06 Construire un site professionnel avec Bootstrap.

07 Appliquer les bases de la conception web pour un rendu professionnel.

Ce que votre entreprise récupère

Le parcours se termine par un projet réalisé en groupe, que vous pouvez rapprocher d'un besoin de votre entreprise :

- un site web personnalisé construit avec HTML, CSS et Bootstrap
- ses analyses de qualité W3C et GTMetrix
- des tests utilisateurs pour l'améliorer
- des ressources pour concevoir plus vite les prochains sites

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/creer-un-site-web-avec-html5-css3-bootstrap

01 Les bases du HTML
Page, en-tête, navigation, liens, images, listes, tableaux.

02 Les bases du CSS
Classes, polices, textes, couleurs, arrière-plans, bordures, animations.

03 Responsive Web Design
Les media queries pour s'adapter à chaque écran.

04 Les formulaires
Principaux éléments, mise en forme, échange avec un serveur et une base de données.

05 Les médias
Intégrer du son et des vidéos.

06 Introduction à Bootstrap
Construire une interface professionnelle plus rapidement.

07 Projet final
Réalisation en groupe, analyses W3C et GTMetrix, tests utilisateurs, QCM final.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles combinent apports théoriques et ateliers pratiques, avec des études de cas.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 750 € HT

à partir de, par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à vos sites et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quels sites ou pages voulez-vous créer ou personnaliser en interne ?

Quel collaborateur a le goût du visuel, de la logique et du détail ?

Combien de temps peut-il consacrer ensuite à vos sites ?

Un seul participant ou une équipe à former ensemble ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

CRÉER UN SITE WEB AVEC HTML5, CSS3 ET BOOTSTRAP

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap
referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026