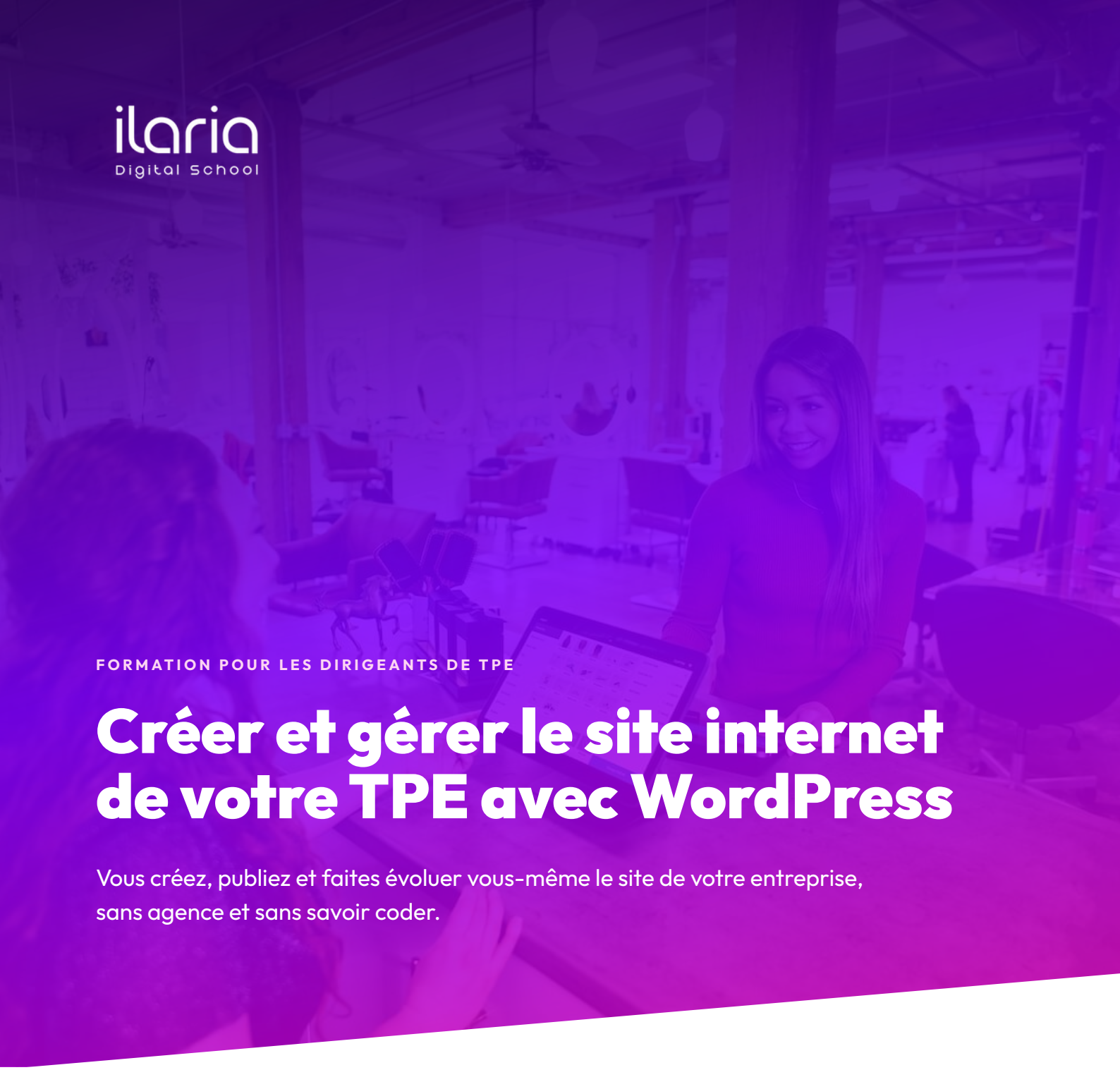


FORMATION POUR LES DIRIGEANTS DE TPE

Créer et gérer le site internet de votre TPE avec WordPress

Vous créez, publiez et faites évoluer vous-même le site de votre entreprise, sans agence et sans savoir coder.

35 h
de formation, soit 5 jours

8 modules
du cahier des charges au référencement

1 950 € HT
à partir de, par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi vous former

Un site professionnel rend votre activité visible et vous apporte de nouveaux clients. Le faire vous-même vous rend autonome : vous le mettez à jour quand vous voulez, sans dépendre d'un prestataire.

Cette formation vous apprend à construire votre site sur WordPress.org, la version professionnelle hébergée chez vous : nom de domaine à votre nom, pas de publicité imposée, un référencement sans bridage. Si vous vendez en ligne, elle couvre aussi WooCommerce.

Niveau de départ

Aucune compétence en code. Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, images, navigation internet, tableur), aisance rédactionnelle et avec les données chiffrées.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vous saurez faire

01 Cadrer votre projet de site et rédiger son cahier des charges.

02 Choisir un nom de domaine et un hébergement, installer et configurer WordPress.

03 Construire des pages claires et adaptées au mobile, sans code.

04 Intégrer textes, images et vidéos dans le respect de votre charte.

05 Mettre en place formulaires de contact, mentions légales, RGPD et avis clients.

06 Ouvrir une boutique en ligne avec WooCommerce : catalogue, paiements, livraisons.

07 Suivre vos visites avec Google Analytics et améliorer votre référencement.

Ce que votre entreprise récupère

Vous travaillez sur le site de votre propre entreprise, et vous repartez avec

- un site fonctionnel et publié, sur votre nom de domaine
- les pages clés : accueil, services, à propos, contact
- des mentions légales et une politique de confidentialité conformes au RGPD
- si besoin, une boutique en ligne opérationnelle
- l'autonomie pour faire évoluer votre site vous-même

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/creer-et-gerer-le-site-internet-de-votre-tpe-avec-wordpress

01 Définir et cadrer le projet
Objectifs SMART, QQOQCCP, priorisation, cahier des charges.

02 Installer et configurer WordPress
Nom de domaine, hébergement, thèmes, extensions.

03 Structure et pages
UX, mobile first, menus, page builders sans code.

04 Contenus et design
Textes, images, vidéos, Canva, optimisation des images.

05 Relation client et conformité
Formulaires, mentions légales, RGPD, avis clients, accessibilité.

06 E-commerce
WooCommerce, catalogue, paiement sécurisé, CGV, livraisons.

07 Suivi de performance
Google Analytics, back-office, tests A/B, Hotjar.

08 Référencement et visibilité
Mots-clés, Yoast SEO, Core Web Vitals, annonces.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples, exercices et projet fil rouge construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1 — Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2 — Positionnement

Chaque participant passe un échange de positionnement pour ajuster le parcours à son niveau.

3 — Formation

Apports courts, mises en pratique et projet fil rouge sur le cas de votre entreprise.

4 — Suivi

Bilans de progression et attestations à chaque étape, transmis au commanditaire.

5 — Validation

Évaluation finale : soutenance du projet de site et QCM.

Ce que vous suivez

- Bilans de progression et attestations à chaque étape
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de parcours
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : un projet de site internet pour une TPE qui veut rendre son activité visible et gagner des clients, présenté en soutenance orale, et un QCM sur la création de sites.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent à distance : 65 % en direct sur Microsoft Teams (ateliers pratiques, corrections), 35 % en e-learning et en travail individuel sur votre projet.

Plusieurs entrées par an.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vous rejoignez une session ouverte.

1 950 € HT

à partir de, par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre activité et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

Résultats

100 % de stagiaires satisfaits ou très satisfaits

100 % recommanderaient la formation

86 % : contenu tout à fait conforme à leurs attentes

Enquête continue auprès des stagiaires, du 1er janvier 2025 au 31 août 2026.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Que doit faire votre site : vous rendre visible, générer des contacts, vendre en ligne ?

Avez-vous déjà un nom de domaine et un hébergement ?

Vos contenus sont-ils prêts : textes, photos, logo, charte ?

Combien de temps pourrez-vous consacrer à faire vivre votre site ?

Qui finance : OPCO, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

CRÉER ET GÉRER LE SITE INTERNET DE VOTRE TPE AVEC WORDPRESS

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026