ilaria
Digital School

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

UX design : concevoir un site responsive

Vos équipes conçoivent des sites et des applications confortables sur chaque écran, du smartphone au poste de travail.

21 h
de formation, soit 3 jours

6 modules
de l'analyse de la cible aux tests

1 950 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Un site responsive ne se résume pas à une question technique. Il faut repenser l'expérience pour chaque taille d'écran : quelles informations afficher en premier sur mobile, comment adapter la navigation, comment garder la lisibilité.

Cette formation apporte à vos designers, développeurs et chefs de projet les méthodes de l'UX design appliquées au multi-écrans : critères ergonomiques et d'accessibilité, personas, architecture de l'information, conception de l'interface, adaptation aux tablettes et smartphones, charte graphique et tests d'utilisabilité.

Niveau de départ

Connaissance de l'outil informatique et des usages d'internet, des terminaux tactiles et mobiles. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Identifier les différents profils utilisateurs et leurs besoins.

02 Structurer les contenus et l'arborescence selon les attentes des utilisateurs.

03 Concevoir une interface en appliquant les critères d'ergonomie et d'accessibilité.

04 Prendre en compte les spécificités d'un site web et d'une application mobile.

05 Adapter une interface aux tablettes et aux smartphones.

06 Évaluer toute interface web ou mobile et la tester auprès des utilisateurs.

Ce que votre entreprise récupère

Les cas pratiques peuvent s'appliquer à vos projets. Chaque participant repart avec

- des fiches personas et des scénarios d'utilisation pour vos projets
- l'évaluation d'une interface à l'aide d'une check-list de critères
- des tests d'utilisabilité préparés à partir de vos objectifs
- une arborescence testée par un tri par cartes
- une charte graphique construite et évaluée

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/concevoir-un-site-responsive-ou-adapter-un-site-existant-a-une-navigation-mobile

01 Ergonomie d'une interface web
Ergonomie, UX et UI, critères ergonomiques et d'accessibilité.

02 Analyse de la cible
Besoins des utilisateurs, personas et scénarios type, cas pratique.

03 Architecture de l'information
Structure des contenus, arborescence, tri par cartes en groupe et en ligne.

04 Conception de l'interface
Navigation, interactions, zoning, adaptation aux tablettes et smartphones.

05 Conception graphique
Couleurs, images, icônes, lisibilité, construction d'une charte.

06 Peaufiner le design par des tests
Préparer et réaliser des tests d'utilisabilité.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 3 jours ou 6 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 950 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Votre site actuel est-il confortable sur smartphone ?

Quelle part de vos visiteurs arrive depuis un mobile ?

Prévoyez-vous une refonte, une nouvelle application, une adaptation de l'existant ?

Qui conçoit et intègre vos interfaces : équipe interne, agence, prestataire ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

UX DESIGN : CONCEVOIR UN SITE RESPONSIVE

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026