

FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Architecture de l'information et audits ergonomiques

Vos équipes conçoivent des sites et des applications que vos utilisateurs comprennent du premier coup, et savent auditer ceux qui existent déjà.

21 h
de formation, soit 3 jours

7 modules
de la psychologie cognitive à l'audit

2 100 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Un site ou une application se conçoit à partir des comportements de ses utilisateurs, pas de l'intuition de ses concepteurs. C'est ce qui fait qu'un produit numérique est adopté ou abandonné.

Cette formation donne à vos chefs de projet, développeurs, webdesigners et responsables marketing les méthodes des UX designers : recherche utilisateur, architecture de l'information, principes d'ergonomie, maquettes et tests. Ils apprennent aussi à auditer une interface existante pour en repérer les points de friction.

Niveau de départ

Connaissance de l'outil informatique et des usages d'internet, des terminaux tactiles et mobiles. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Appliquer la conception centrée sur l'utilisateur à un projet web ou mobile.

02 Recueillir les besoins des utilisateurs et construire des personas et des scénarios d'usage.

03 Organiser les contenus d'un site par le tri par cartes, l'arborescence et l'étiquetage.

04 Orienter l'utilisateur vers l'action principale attendue : acheter un produit, créer un compte.

05 Appliquer les règles de l'ergonomie pour améliorer les interfaces web et mobiles.

06 Auditer une interface existante selon des critères UX et ergonomiques, et en tirer des axes d'amélioration.

Ce que votre entreprise récupère

Les ateliers pratiques peuvent s'appuyer sur vos propres sites et applications. Chaque participant repart avec

- des personas et des scénarios d'usage de vos utilisateurs
- une arborescence de contenus issue d'un tri par cartes
- l'audit ergonomique d'une de vos interfaces, avec sa grille de critères
- les axes d'amélioration identifiés pour cette interface

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/architecture-de-linformation-ergonomie-des-interface-web-et-mobiles

01 **Psychologie cognitive et ergonomie web**
Interactions homme-machine, lois de la Gestalt, principe d'affordance.

02 **Phase d'étude et d'inventaire**
Les étapes et les outils d'un projet centré sur l'utilisateur.

03 **Recueillir et structurer l'information**
Qui sont vos utilisateurs, tri par cartes, grands principes de conception.

04 **Organiser les interactions**
Guider l'utilisateur vers l'action principale sur un site ou une application.

05 **Étiqueter l'information**
Ateliers pratiques pour qu'un utilisateur ne soit jamais perdu.

06 **Les 12 règles de l'ergonomie**
Accompagner l'utilisateur dans son exploration des interfaces.

07 **Audits ergonomiques**
Critères de référence, grilles d'audit, tests et axes d'amélioration.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1

Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2

Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3

Formation

Alternance d'exposés et de travaux pratiques, appliqués au cas de votre entreprise.

4

Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5

Validation

Évaluation finale par un QCM de validation des acquis.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : QCM de validation des acquis, à réussir avec plus de 70 % de bonnes réponses. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 3 jours ou 6 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et travaux pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

2 100 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Décembre 2026 **Janvier 2027**

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quels sites ou applications voulez-vous concevoir ou améliorer ?

Vos utilisateurs vous signalent-ils déjà des difficultés de navigation ?

Qui conçoit vos interfaces aujourd'hui : équipe interne, agence, prestataire ?

Avez-vous une interface existante à auditer pendant la formation ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ilaria
Digital School

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION ET AUDITS ERGONOMIQUES

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026