ilaria
Digital School



FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Animer des sessions de design sprint

Vos équipes préparent et animent elles-mêmes un design sprint, du challenge au test du prototype auprès de vos clients.

14 h
de formation, soit 2 jours

5 étapes
du sprint, préparées atelier par atelier

1 450 € HT
par participant

01

L'ENJEU

Pourquoi former vos équipes

Le design sprint, inventé par Jake Knapp chez Google Ventures, est la version accélérée du design thinking : en 5 jours, une équipe pluridisciplinaire part d'un challenge et aboutit à un prototype testé auprès de vrais utilisateurs. Une idée est validée avant d'investir davantage.

Cette formation prépare vos collaborateurs à animer ces sessions eux-mêmes, de A à Z : la préparation, puis chaque journée du sprint, la facilitation de groupe et les tests utilisateurs. Votre entreprise gagne un facilitateur interne pour ses projets d'innovation.

Niveau de départ

Aucune connaissance technique particulière : une bonne culture du numérique et de ses usages suffit. L'empathie et l'écoute sont un plus. Un test de positionnement oriente chaque participant.

02

LES COMPÉTENCES

Ce que vos collaborateurs sauront faire

01 Comprendre les principes d'un design sprint pour créer ou repenser l'expérience utilisateur d'un produit ou d'un service.

02 Placer les besoins des utilisateurs et des clients au cœur de la démarche.

03 Définir le challenge à résoudre avec les clients et les utilisateurs finaux.

04 Préparer et faciliter le sprint avec la Sprint Team.

05 Tester auprès des utilisateurs et améliorer le produit ou le service.

Ce que votre entreprise récupère

Chaque journée s'accompagne d'ateliers pratiques. Vos collaborateurs repartent avec leur kit d'animation :

- le planning de la semaine et les modèles pour recruter l'équipe et les experts
- les guides d'interview des experts et de recrutement des clients testeurs
- les modèles d'icebreakers, de HMW et de vote, une User Journey Map
- les modèles de storyboard, de recueil des retours et de rapport d'activité

03

LE CONTENU

Programme

Détail sur ilaria-academy.com/course/animer-des-sessions-de-design-sprints

01 Introduction
La méthode Google Design Sprint, en 3, 4 ou 5 jours.

02 Préparatifs
Challenge, décideur, équipe, experts, facilitateur, agenda, matériel.

03 Lundi
Objectif long terme, questions du sprint, Map, interviews des experts, HMW, cible.

04 Mardi
Benchmark et Lightning Demo, sketchs, recrutement des clients pour les tests.

05 Mercredi
Choix des solutions par vote, storyboard à plusieurs, conseils au facilitateur.

06 Jeudi
Outils de prototypage, répartition du travail, prototype.

07 Vendredi
Les cinq interviews, retours des clients, suite à donner.

04

LE DÉROULÉ

Comment ça s'organise

Chaque projet entreprise est construit avec vous. Le format, le rythme et le calendrier ne sont pas imposés : nous savons tout gérer, et nous l'adaptons à votre organisation.

Ce que nous adaptons à votre entreprise

Le format

Dans vos locaux, à distance ou un mélange des deux : nous le choisissons ensemble selon vos équipes et vos sites.

Le rythme

Journées, demi-journées, sessions courtes ou parcours étalé : le calendrier suit l'activité de vos équipes, pas l'inverse.

Le groupe

Un collaborateur seul dans une session ouverte, ou un groupe dédié à votre entreprise.

Le contenu

Exemples et exercices construits sur vos outils, vos données et vos enjeux.

Les étapes d'un projet

1 — Cadrage

Nous définissons avec vous les objectifs, le format, le rythme et le calendrier.

2 — Positionnement

Chaque participant passe un test de positionnement pour ajuster la formation à son niveau.

3 — Formation

Apports courts et ateliers sur un challenge proche des vôtres.

4 — Suivi

Bilans de progression et attestations, transmis au commanditaire.

5 — Validation

Évaluation finale par une mise en situation professionnelle simulée.

Ce que vous suivez côté RH

- Bilans de progression et attestations
- Convention de formation, attestations de présence et de fin de stage
- Résultat de l'évaluation finale de chaque participant

Évaluation finale : mise en situation professionnelle simulée, avec la réalisation d'un guide visuel complet de suivi de tous les ateliers du sprint (Map, Ask the Experts, HMW, Storyboard…), qui répond aux besoins du projet, des utilisateurs et des clients.

Nos sessions inter, ouvertes au public

Nos sessions inter se déroulent en présentiel, à distance ou en mixte, sur 2 jours ou 4 demi-journées, consécutifs ou non.

Elles alternent exposés et ateliers pratiques.

05

L'OFFRE

Formats et tarifs

Inter-entreprises

Vos collaborateurs rejoignent une session ouverte.

1 450 € HT

par participant

Intra-entreprise

Un groupe de votre entreprise, aux dates qui vous conviennent.

Sur devis

selon le groupe et le format

Sur mesure

Programme adapté à votre contexte et à vos priorités.

Sur devis

selon le programme

Prochaines entrées · sessions inter

Entrées chaque mois, prochaine date sur demande.

Démarrage 48 à 72 heures ouvrées après validation de l'inscription. Un test de positionnement oriente chaque participant.

Financement

État au 31 octobre 2026

Moins de 50 salariés	Votre OPCO finance le plan de développement des compétences. Déposez la demande avant le démarrage, tôt dans l'année : les fonds sont souvent épuisés au troisième trimestre.
50 salariés et plus	Sur le budget formation de votre plan de développement des compétences.
Dirigeants, indépendants	Votre fonds d'assurance formation (FAF).

Les financements se combinent. Nous montons le dossier avec vous et fournissons devis, programme et convention.

06

AVANT DE VOUS LANCER

Les questions à vous poser

Quel produit ou service voulez-vous créer ou repenser ?

Qui, dans vos équipes, a le profil pour faciliter un groupe ?

Pouvez-vous réunir une équipe et un décideur pendant cinq jours ?

Avez-vous accès à des clients ou utilisateurs pour les tests ?

Qui finance : OPCO, budget formation, FAF ?

Les prochaines étapes

01

Échange de 30 minutes

Votre contexte, le profil des participants, le bon format.

02

Devis, programme et convention

Tout ce qu'il faut pour votre OPCO.

03

Démarrage

Positionnement de chaque participant, puis première séance.

ANIMER DES SESSIONS DE DESIGN SPRINT

Parlons de votre projet

formations@ilaria-academy.com

Ilaria Digital School · Organisme certifié Qualiopi · Accessibilité : formation et évaluations adaptables, référent handicap referent.handicap@ilaria-academy.net
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.
Édition novembre 2026